



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de la Lección

Tema 1: Introducción al Marketing Digital

Lección 1

Introducción al Marketing Digital

Introducción

Los tiempos que vivimos se han vuelto impensables sin internet y las tecnologías digitales. Es simplemente imposible trabajar, pero también vivir sin Internet y las tecnologías digitales. Las marcas también tenían que encontrar una forma de comunicarse con sus consumidores con la ayuda de estas tecnologías. En esta lección, le presentaremos los conceptos básicos del marketing digital.



Fuente: [Pixabay](#)

En esta lección, nosotros
aprenderá:

1. Qué es el marketing digital.
2. En qué se diferencia el marketing digital del tradicional.

3. ¿Cuáles son los beneficios del uso?

¿Qué es el marketing digital?

El marketing es la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tengan valor para los clientes, socios y la sociedad en general. (Asociación Americana de Marketing (AMA))

Entonces, ¿qué es el marketing digital?

Según la AMA (American Marketing Association), el marketing digital es el uso de canales digitales o sociales para promocionar una marca o llegar a los consumidores. Este tipo de marketing se puede ejecutar en Internet, redes sociales, motores de búsqueda, dispositivos móviles y otros canales. Requiere nuevas formas de marketing para los consumidores y comprender el impacto de su comportamiento.

Marketing digital vs. tradicional

El tiempo en el que vivimos es específico porque avanza muy rápido. La tecnología que usamos hoy no será la misma mañana. Los cambios ocurren casi todos los días.

El marketing tradicional sigue ahí. Anuncios en periódicos, llamadas telefónicas, marketing directo son solo algunos de los ejemplos de marketing tradicional que encontramos. Pero hay que admitir que es mucho menor que en el pasado. A diferencia de él, el marketing digital está a nuestro alrededor, mientras escuchamos música, cuando respondemos a un mensaje, mientras caminamos por la calle. Con la ayuda de los teléfonos móviles, estamos constantemente expuestos a diversa información, que se ha convertido en una forma perfecta para que los especialistas en marketing establezcan comunicación con clientes potenciales.

¿Beneficios de uso?

1. El conocimiento de la marca está aumentando,
2. El tráfico del sitio web está aumentando,
3. Estás generando más ventas,
4. Construir conexiones sociales e influencia,
5. Aprende sobre el mercado y los clientes,

6. Se adquiere la capacidad de probar, optimizar y medir los esfuerzos de marketing.

Entonces, aprendimos tres cosas básicas cuando se trata de marketing digital:

- Qué es el marketing digital.
- En qué se diferencia del marketing tradicional.
- ¿Cuáles son los beneficios de utilizar el marketing digital en los negocios?

Conclusiones

Los tiempos en los que vivimos son inimaginables sin Internet y las tecnologías digitales. Hoy en día, con el desarrollo de las tecnologías digitales, cada vez es más fácil para las empresas llegar a su público objetivo, conocer sus hábitos, así como adaptar los mensajes que les envían.

De cualquier manera, si desea promover su idea, negocio o simplemente hacer negocios, el marketing digital es algo de lo que no puede prescindir hoy en día.

Hoy en día, casi no hay empresas que no tengan su sitio web, y si es así, seguro que están presentes en las redes sociales.